

SADRŽAJ	
UVOD.....	3
LICNA KARTA MORSO-a.....	4
2.1 Struktira Morso-a.....	4
2.2 Asortiman.....	5
2.3 Opšti podaci o preduzeću Morso d.o.o.....	6
3.RAČUNARI, MEDIJI NOVOG DOBA.....	7
3.1 Prednosti savremenog sistema komuniciranja i informisanja.....	13
3.2. Multimediji.....	15
3.3. Komuniciranje putem Interneta.....	16
3.4. Zvačaj Interneta u obavljanju poslovnih aktivnosti.....	17
3.5. Kreiranje Web stranice.....	20
3.6. Trgovina putem Interneta.....	23
3.7. Internet u maloprodaji .....	25
3.8. Internet i uslužne delatnosti .....	29
3.9. Društvene i psihološke implikacije sajber komuniciranja.....	30
4. ZAKLJUČAK.....	32
5.LITERATURA.....	33
1. UVOD	

Svoju strucnu praksu sam obavio u preduzeću Morso d.o.o., tacnije u objektu u Sinđelićevoj br. 7. koje je osnovano 1992. godine. Boravkom u tom objektu obavio sam obuku za adiministratora i zamenika poslovdje u trajanju od 40 dana i tako stekao prakticno znanje iz robnog knjigovodstva i rukovodjenje objektom.

U daljem izlaganju paznja ce biti posvecena poslovanju Morsa d.o.o.,kao i novostima iz oblasti njihovog poslovanja, Tacnije,vise reci o Morsu kao delu jednog velikog i razgranatog poslovnog sistema.njegovom odnosu ka zaposlenim i potrosacima,ali i o Morsu kao maloprodajnim radnjama - medjutim poseban akcenat ce biti na On-line trgovini i ulozi računara u poslovanju ove firme.

Pored toga sto sam za tih 40 dana uspeo da napravim dobaj spoj izmedju prakse i teorije,uradio sam i neka istrazivanja koja se odnose na raspored robe na policama. Tako sam dosao do saznanja da nista u trgovini,pa ni raspored na policama nije vise slucajno.Trgovina je postala kompleksna nauka kojom se bave brojni timovi ,a kupac sve vise zauzima mesto „kralja“. S obzirom na to Morso je angazovao citav tim strucnjaka koji brinu o tome da kupac izadje zadovoljan iz objekta i ni u jednom domenu ne zaostaje za vodecim svetskim trgovinskim lancima.

Kao i svako drugo uspesno preduzece pa i Morso ima svoju viziju,misiju,cilj:

Morso vizija je da lanac Morso prodavnica postane vodeća maloprodajna mreža na Balkanu.

Morso misija je obezbeđivanje visokog nivoa usluge, najnižih cena, proširivanje asortimana i prenošenje najsavremenijih svetskih trendova u maloprodaji.

Morso cilj je stalno osluškivanje i ispunjavanje želja svih potrošača, jer za Morso jedinu potvrdu uspeha predstavlja zadovoljstvo potrošača.

Svojim poslovanjem, baziranom na stručnosti kadrova i primeni znanja, praćenju najsavremenijih tržišnih trendova i poštovanju zakonskih regulativa, Morso je postao najveći nacionalni trgovački lanac distribucije boja i lakova i kao takav, svojom snagom, ostvario značajne uticaje na sve društvene i tržišne strukture. Kao društveno odgovorna kompanija, svojim etičkim poslovanjem Morso nastoji da doprinese napretku šire društvene zajednice kojoj pripada, a društvena odgovornost deo je korporativne kulture koja se razvija u sistemu svih vrednosti, ciljeva i aktivnosti preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**